



Mikä WinOnLine on?

WinOnLine on Erasmus+ KA2-eurooppalainen hanke, joka alkoi lokakuussa 2019. Sen tavoitteena on auttaa yli 40-vuotiaita naisia, jotka haluavat ryhtyä verkkoyrittäjiksi. Hankkeen kautta he saavat koulutusta yrityksen perustamiseen, huomioiden heidän yksilölliset tarpeensa, tavoitteensa sekä osaamisensa.

Hankkeen tavoitteet

- Naisten odotusten ja tarpeiden parempi ymmärrys oppimisympäristöissä, uudesta teknologiasta ja verkkoyrittäjyydestä
- Pedagogisten työkalujen parempi osaaminen ja käyttö, uuden teknologia kouluttamien yli 40-vuotiaille naisille, joilla voi olla heikompi osaaminen digitaalisessa osaamisessa ja yrittäjyystaidoissa
- Hyvien käytäntöjen vaihto kumppaneiden välillä
- Luodaan teoreettinen perusta digitaalisten ja yrittäjyystaitojen toteuttamiselle lisä koulutusta tarvitseville yli 40-vuotiaille naisille
- Tutustua yli 40-vuotiaiden lisä koulutusta tarvitsevien naisten ryhmään, joille koulutusta valmistellaan heidän tarpeidensa ja lähtökohtien mukaisesti.

Kohderyhmät



WinOnLine on kohdennettu pääsääntöisesti yli 40-vuotiaille työttömille naisille, joilla on haasteita päästä tai palata takaisin työmarkkinoille ja he haluavat lähteä verkkoyrittäjiksi, mutta heillä on kehitettävää digitaalisissa- ja yrittäjyystaidoissa. Toissijainen kohderyhmä ovat aikuiskoulutus organisaatiot, opettajat / kouluttajat, joilla on mahdollisuus mukauttaa ja toteuttaa innovatiivista koulutusohjelmaa, joka keskittyy erityisesti naisten verkkoyrittäjyyteen.

Tuotos



- Katsaus nykyisistä innovatiivisista ja tehokkaista käytännöistä ja välineistä naisille verkkoyrittäjyydestä
- Naisten online-koulutus verkkoyrittäjyydestä
- Mentorointi verkkoyrittäjyydestä kiinnostuneille naisille
- Opas mentorille
- Video, jonka tavoitteena on nostaa naisten verkkoyrittäjyyden asemaa

Online-kyselyt

Hankkeen kumppanit ovat toteuttaneet kaksi verkkokyselyä kerätäkseen hankkeen toteuttamiseen tarvittavia tietoja.

Ensimmäinen osoitettiin yrittäjyyden / naisten koulutuksen tarjoajille, asiantuntijoille, ammattilaisille ja mentoreille. Sen tavoitteena oli tutkia tehokkaimpia välineitä ja käytäntöjä naisten kouluttamiseksi yrittäjiksi / verkkoyrittäjiksi.



Toinen verkkokysely oli suunnattu naisille, jotka haluavat ryhtyä verkkoyrittäjiksi ja sen tavoitteena oli tunnistaa tietotaso, yrittäjyyden tuntemus ja osaaminen, sekä verkkoyrittäjyyden koulutusohjelman odotukset.





Kohderyhmät ja verkkotyöpajat

Kaikki kumppanit järjestivät työpajoja kohdemaissaan informoidakseen hankkeen tavoitteista sekä päämäärästä kohderyhmälle, yli 40-vuotiaille naisille, joilla on halua ryhtyä verkkoyrittäjiksi. Osallistujat kokivat työpajat erittäin hyödyllisiksi, jotta he pystyvät löytämään tärkeimmät menestystekijät ohjatakseen ammatillisia päätöksiään. Saadut oivallukset auttavat luomaan työkaluja vahvistamaan yrittäjyyden tehokkuutta arkipäivässä ja liiketoiminnassa.

Tuleva toiminta

- Verkkoyrittäjyyden verkkokurssin kehittäminen
- Sähköisen yrittäjyyden kurssin pilotointi Suomessa, Kreikassa, Italiassa, Kyproksella, Liettuassa ja Espanjassa
- Mentorointi sessioiden kehittäminen

Tutustu kumppaneihin



Vieraile verkkosivuillamme!

<https://winonline.training/>

Seuraa meitä Facebookissa!

[@winonline.eu](https://www.facebook.com/wonline.eu)

